

## **Si allegano alcuni spunti per la discussione sul tema:**

1. Esiste un turismo culturale al Trasimeno? Di che tipo è ed a chi è rivolto?
2. La sinergia pubblico e privato: come creare l'interesse del privato ad un evento culturale oggi che gli enti pubblici non possono più sostenere certi costi?
3. Il ruolo di alcune istituzioni nel turismo culturale: biblioteche, musei, raccolte pubbliche e private la loro messa in rete, il coordinamento negli eventi. Esiste, è sufficiente, è adeguato?
4. La scuola: visite, progetti, gite, quanto contribuiscono al turismo culturale. Settore da incrementare o troppo sfruttato a scapito dell'insegnamento?
5. Turismo culturale e terza età, servono pacchetti ed itinerari specifici? Esistono, si può incrementare?
6. Turismo culturale e tutela del paesaggio:
7. La promozione del turismo culturale: il rapporto con le agenzie di viaggio, organizzazione di pacchetti turistici, promozione degli eventi: carta stampata, internet, radio, televisioni; la partecipazione a fiere, mostre etc...
8. Enti che si occupano della promozione: Come lavorano? troppi? Si sovrappongono a volte creando inutili duplicati? Dispersione di fondi ed energie?
9. Strutture ricettive ed esercizi pubblici al Trasimeno: sono adeguati per un turismo più esigente quale quello che potrebbe arrivare per eventi culturali che superano il livello nazionale? Il ruolo delle confederazioni di categoria. I percorsi possibili per creare eventi culturali che possano suscitare un interesse internazionale al Trasimeno e la loro integrazione con il territorio
10. Il ruolo dei privati ( librerie, caffè letterari) e iniziative particolari (book crossing)
11. Preparazione degli operatori turistici: di qualità o ancora da costruire?
12. Dalle sagre ai grandi eventi

13. Spazi ed eventi: sufficienti, strutturati: criticità e potenzialità
  
14. Gestione degli eventi e degli spazi culturali: manageriale o lasciata all'iniziativa del singolo?
  
15. Il ruolo delle associazioni culturali del territorio, dispersione di fondi o supporto per l'organizzazione e la proposta degli eventi?
  
16. Cultura enogastronomica e cultura del territorio, una sinergia ancora da sviluppare?
  
17. Riflessione sul bando regionale:
  
18. Idee e proposte