

AL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI PERUGIA  
AREA INFRASTRUTTURE VIARIE  
Servizio Gestione Infrastrutture Viarie  
Via Palermo, 21/c

OGGETTO: concessione ad installare un mezzo pubblicitario

**PERMANENTE I\_I    TEMPORANEO I\_I dal..... al.....**

Il/la sottoscritto/a .....

nato/a a ..... prov. (.....) il .....

e residente in ..... Prov. (.....) via .....

..... n. .... codice fiscale .....

Tel..... Cell.....

I\_I In qualità di titolare della ditta individuale .....

I\_I In qualità di Legale Rappresentante della Società.....

I\_I Altro.....

avente sede legale in.....

via/piazza.....n. ....

C.F. .... partita Iva:.....

Telefono.....Cell.....

Fax.....,

**CHIEDE**

**La concessione ad installare n I\_I..... sulla  
strada.....**

**Tratto o località.....**

**Comune di.....**

**Il sottoscritto si impegna a sostenere tutte le SPESE DI INSTRUTTORIA**

(data) .....

(firma).....

## ALLEGATI:

- 1) Documentazione tecnica e fotografica in **duplice copia**:
  - Planimetria Catastale in scala 1:2000, estratto P.R.G.
  - Planimetria in scala adeguata, da cui si possa desumere l'ubicazione esatta del mezzo pubblicitario e di quelli già esistenti, con l'indicazione del tipo (pubblicitario o turistico), nel raggio di ml 100;
  - Fotografia o similari, formato minimo cm. 9x12, del mezzo pubblicitario da cui risulti la posizione rispetto all'edificio specifico;
  - Fotografia o similari dove venga individuato l'ambiente circostante del quale l'edificio interessato fa parte;
- 1) Relazione tecnica illustrativa in **n. 2 copie**, con riferimento:
  - al luogo di installazione e all'ambiente circostante;
  - ai materiali utilizzati, ai colori, alle forme alle dimensioni, agli ingombri ecc...
  - alla tipologia e alle dimensioni della struttura di sostegno e ai sistemi di ancoraggio al terreno;
- 2) Bozzetto in **n. 2 copie** dal quale risultino:
  - le dimensioni in scala del mezzo pubblicitario,
  - i colori di fondo, delle scritte e dei bordi
  - il messaggio o i messaggi (nel caso di richiesta relativa a messaggi pubblicitari variabili) previsti;
- 3) autocertificazione redatta ai sensi del DPR 28/12/2000 n. 445, con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantire la stabilità (art. 53, DPD 495/1992)
- 4) Copia di un documento di identità in corso di validità.